

ISO/IEC/INSO-17025	شرکت خدمات آزمایشگاهی فن آوران آیرینا کیهان (دانش بنیان) فرم درخواست اعلام هزینه، زمان و شرایط فنی ارزیابی و آزمون امنیت سایبری سامانه‌های نرم‌افزاری	
شناسه: SecTReqForm-1405		
شماره صفحه: ۲		

☐ فقط تست نفوذ نرم‌افزار براساس چارچوب OWASP	چه نوع آزمون امنیتی، مد نظر آن شرکت می‌باشد:
☐ آزمون امنیتی مرکز افتا جهت صدور گواهی امنیت محصول	
☐ تمدید گواهینامه افتا (قبلاً گواهینامه امنیت محصول گرفته است)	

* **وفق ابلاغ مرکز مدیریت راهبردی افتا، در حوزه تست نفوذ، امکان صدور گواهینامه OWASP وجود ندارد.**
 بنابراین پس از انجام آزمون نفوذ، نسبت به ارائه گزارش جامع آزمون (نتایج و شواهد ذیربط) به انضمام **کارنامه نهایی آزمون نفوذ** شامل خلاصه نتایج (رنگ بندی و نمرات اخذ شده به ازای معیارهای فنی-امنیتی ذیربط) اقدام می‌گردد.
کارنامه نهایی آزمون نفوذ، به صورت تک برگ با تاریخ، شماره سریال، مهر برجسته، هولوگرام و پرس شده می‌باشد.

* در صورتی که متقاضی ارزیابی امنیتی محصول جهت **صدور/تمدید گواهینامه** از مرکز مدیریت راهبردی افتا می‌باشید، به سؤالات ذیل پاسخ دهید: «**برای تست نفوذ، نیازی به پاسخ به موارد ذیل نمی‌باشد**»

خیر	بله	فاکتورهای سنجش میزان سطح آمادگی محصول جهت ارزیابی و آزمون امنیتی افتا
		۱- آیا جهت مدیریت نسخ، از متد یا ابزار خاصی نظیر GIT یا... استفاده می‌کنید؟
		۲- آیا شرکت شما تجربه قبلی در زمینه ارزیابی امنیتی محصولات خود را دارد؟
		۳- آیا این محصول خاص، قبلاً مورد ارزیابی امنیتی و تحلیل آسیب‌پذیری قرار گرفته است؟
		۴- آیا جهت بهبود امنیت محصول، از مشاور (شخص حقیقی/حقوقی) کمک گرفته‌اید؟
		۵- آیا پس از دریافت نتایج تست (اعلام آسیب‌پذیری‌ها و نقایص امنیتی محصول)، فرصت کافی، شرایط لازم، ابزار مناسب، نفرات فنی و روال‌های مدیریتی رفع آنها را دارید؟
		۶- چه زمانی آماده ارزیابی شدن محصول تان هستید؟ تاریخ پیشنهادی: ...

	فهرست زبان(های) برنامه‌نویسی:
	نوع بانک اطلاعاتی و شماره نسخه آن:
	در صورت استفاده از نرم‌افزارهای متن باز (Open Source)، ابزار جانبی (Utility) و یا اجزاء خاص (Components)، نام و شماره نسخه آنها را ذکر فرمائید:

لطفاً به سه سؤال ذیل، پاسخ کاملاً دقیق و درست داده شود (تاثیر مستقیم در هزینه، زمان و شرایط آزمون):
* در صورت عدم پاسخ به موارد ذیل و یا مغایرت بین پاسخ‌های ذیل و محصول تحویلی به آزمایشگاه،
فرآیند آزمون ملغی گردیده و عواقب و خسارات (مالی/حقوقی) آن بر عهده مالک محصول خواهد بود.

آیا ورود به سامانه به صورت SSO با یکبار لاگین است؟ ☐ بلی ☐ خیر (تعداد پنل‌ها ذکر شود: ؟؟؟) (در صورت پاسخ خیر، آدرس آنها را دقیقاً ذکر نمایید (مثال: <https://example1.ir> و <https://example2.ir>))

آیا محصول دارای بخش‌های مختلفی در قالب پورتهای مجزا است؟ ☐ بلی (تعداد آنها: ؟؟؟) ☐ خیر (در صورت پاسخ بلی، آدرس آنها را دقیقاً ذکر نمایید (مثال: example.ir:8090 و example.ir:8080))

آیا محصول دارای زیردامنه/زیرسیستم (های) مختلفی است؟ ☐ بلی (تعداد آنها: ؟؟؟) ☐ خیر (در صورت پاسخ بلی، آدرس آنها را دقیقاً ذکر نمایید (مثال: app1.example.ir و app2.example.ir))

تعداد تقریبی منوها:

تعداد تقریبی جداول:

تعداد تقریبی گزارشات:

تعداد تقریبی فرمها:

توجه:

* در صورتی که متقاضی «تمدید گواهینامه قبلی امنیت محصول از مرکز مدیریت راهبردی افتا» می‌باشید،
ضروری است فرم پیوست (تعیین دامنه تغییرات ایجاد شده در محصول) را تکمیل نموده و پس از مهر و امضاء مدیرعامل،
(با کیفیت 300 dpi : فرمت PDF) اسکن نموده و به صورت جداگانه به همراه این فرم ارسال فرمائید.

ISO/IEC/INSO-17025	شرکت خدمات آزمایشگاهی فن آوران آیرانا کیهان (دانش بنیان) فرم درخواست اعلام هزینه، زمان و شرایط فنی ارزیابی و آزمون امنیت سایبری سامانه‌های نرم‌افزاری	
شناسه: SecTReqForm-1405		
شماره صفحه: ۴		

ارائه کاتالوگ محصول (الزامی جهت گواهینامه افتا)

* وفق دستورالعمل اجرایی مرکز مدیریت راهبردی افتا، برای ارزیابی و آزمونهای امنیتی مرکز افتا، ارائه کاتالوگ (بروشور) محصول در قالب فایل PDF. الزامی است. در صورتی که متقاضی آزمون افتا می‌باشید، الزاماً **کاتالوگ محصول (با محتوای ذیل) به صورت جداگانه** به همراه این فرم ارسال شود.

« نکته: درج پاسخ سئوالات ذیل در داخل همین فرم نیز بلامانع می‌باشد »

بخش اول) اطلاعات تولیدکننده (مالک):

- نام شرکت
- لوگوی شرکت
- آدرس و تلفن شرکت
- نشانی وب سایت و پست الکترونیک شرکت

بخش دوم) اطلاعات عمومی و فنی محصول:

- نام و علامت تجاری (برند / لوگو) محصول (در صورت وجود)
- بیان حوزه(های) کاربردی و کارکردهای محصول به صورت جامع و کامل
- معرفی جامعه هدف (مشتریان فعلی یا آتی) محصول
- معرفی مشخصات فنی محصول
- معرفی دقیق اجزا، ماژول‌ها و زیرسیستم‌های عملیاتی محصول
- تصویر ارتباطات و تعاملات درونی (داخلی) و بیرونی (خارجی) محصول
- گرافیک معماری سطح بالا (نمای شماتیک یا مدل مفهومی) محصول در یک صفحه **A4 (الزامی است)**